



# แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2566  
เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2566

## สารบัญ

	หน้าที่
บทสรุปผู้บริหาร	2
ส่วนที่ 1 บทนำ	3
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ 4 ปี ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - 2570	6
ส่วนที่ 3 การติดตามและการประเมินผล	19

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2567 - 2570 เพื่อให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นกลไกในการเร่งรัดติดตามการดำเนินงานของคณะวิชา/ หน่วยงาน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัย	3	11	23	1,174.2942
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความผาสุกและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศ โดยการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ผ่านงานวิจัยและบริการวิชาการ	2	2	3	1,013.1049
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	2	6	9	13,729.0069
<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>35</b>	<b>15,916.4060</b>

### เป้าหมายสำคัญเมื่อสิ้นแผนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

1. QS World Ranking by Subject For Art and Design อันดับ 1 ใน 200
2. The Times Higher Education (THE) Impact Rankings ไม่น้อยกว่า 2 ด้าน อยู่ในอันดับ Top 10 ของประเทศ
3. ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI) ให้เป็น 2 เท่าของงบประมาณการวิจัย และบริการวิชาการ
4. ความสำเร็จตามแผน ร้อยละ 85 ในการเป็น Digital University<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ความสำเร็จวัดจาก 1) ระดับสัญญาณของ Internet/Wi-Fi ในระดับมหาวิทยาลัย มากกว่า 100Mbps ในทุกวิทยาเขต 2) ผลประเมิน Service Level Agreement (SLA) ของเครือข่ายและระบบงานที่สำคัญ [เกณฑ์การประเมินตามผล SLA (เกณฑ์: 99.0%=3 คะแนน, 99.5%=4 คะแนน, 99.9%=5 คะแนน) ระบบงานที่สำคัญ เช่น ระบบฐานข้อมูลหลัก REG, ERP, MIS, RIS, ระบบเว็บไซต์ และระบบ SSO ≥ 3 คะแนน, ความพึงพอใจต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากร ≥ 3.51]

# ส่วนที่ 1

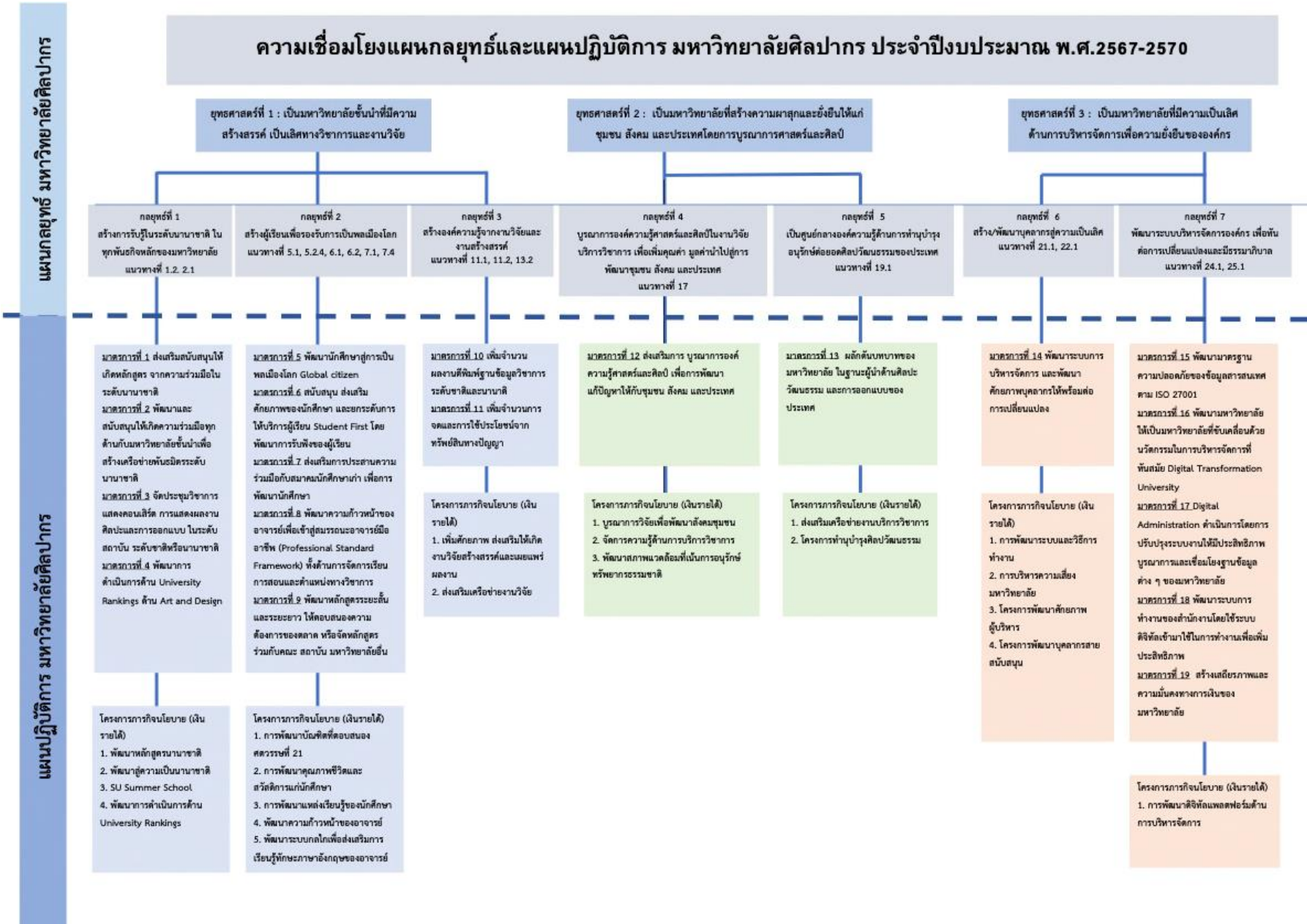
## บทนำ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2567 - 2570 เพื่อให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นกลไกในการเร่งรัดติดตามการดำเนินงานของคณะวิชา หน่วยงาน โดยประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ 7 กลยุทธ์ 19 มาตรการ และ 35 ตัวชี้วัด แบ่งสาระสำคัญเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 บทนำ

ส่วนที่ 2 แผนการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) ประกอบด้วย ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด โครงการ กิจกรรม ระยะเวลาการดำเนินการ วงเงินงบประมาณ และผู้รับผิดชอบดำเนินการ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวัดและติดตามระดับความสำเร็จตามเป้าหมายของคณะวิชา หน่วยงาน และระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 การติดตามประเมินผล



## งบประมาณที่ใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)

กลยุทธ์	ภารกิจ	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				
		2567	2568	2569	2570	รวม
	รวม	3,736.3952	3,980.7584	4,031.6488	4,167.6036	15,916.4060
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัย	รวม	250.9732	283.2430	310.2025	329.8755	1,174.2942
	นโยบาย	250.9732	283.2430	310.2025	329.8755	1,174.2942
	ประจำ	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความผาสุกและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศ โดยการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ผ่านงานวิจัยและบริการวิชาการ	รวม	210.5627	269.8474	265.3474	267.3474	1,013,1049
	นโยบาย	183.8153	243.1000	238.600	240.6000	906.1153
	ประจำ	26.7474	26.7474	26.7474	26.7474	106.9896
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	รวม	3,274.8593	3,427.6680	3,456.0989	3,570.3807	13,729.0069
	นโยบาย	94.7328	150.7200	76.5200	82.0130	403.9858
	ประจำ	3,180.1265	3,276.9480	3,379.5789	3,488.3677	13,325.0211

## ส่วนที่ 2

## แผนปฏิบัติการ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัย <b>เป้าหมาย</b> 1. QS World Ranking by Subject For Art and Design อันดับ 1 ใน 200									รวม	250.9732	283.243	310.2025	329.875	
									ภารกิจนโยบาย	223.3832	253.683	273.9425	293.615	
									ภารกิจเชิงกลยุทธ์	27.5900	29.5600	36.2600	36.2600	
									ภารกิจประจำ	-	-	-	-	
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> สร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติ ในทุกพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย  <b>แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 1.2</b> สร้างหลักสูตรร่วมกับชุมชน/ สถานประกอบการในลักษณะ Sandbox Model, พัฒนา หลักสูตรที่เป็น Joint Degree, Double Degree กับ มหาวิทยาลัยทั้งในและ ต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นหลักสูตร นานาชาติ	<b>มาตรการที่ 1</b> ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิด หลักสูตร จาก ความร่วมมือใน ระดับนานาชาติ	1. จำนวนหลักสูตรนานาชาติใหม่/ปรับปรุง ที่เป็น Joint/Double Degree	หลักสูตร	2	3	5	6	8	คก.พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	คณะวิชา
		2. จำนวนนักศึกษาต่างชาติคงอยู่ หลังการเพิ่มถอนสิ้นสุด	คน	40	20	40	60	60						
	<b>มาตรการที่ 2</b> พัฒนาและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทุกด้าน กับมหาวิทยาลัยชั้นนำ สร้างเครือข่ายพันธมิตร ระดับนานาชาติ	3. ร้อยละ MOU ที่ Active ความร่วมมือกับต่างประเทศ	ร้อยละ	56.85	60.00	65.00	75.00	80.00	คก.การพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ	11.2600	15.0000	15.0000	15.0000	คณะวิชา
		4. จำนวนนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาต่างชาติแลกเปลี่ยนขาเข้า/ขาออก	คน	424/ 203	1,400 /540	1,400/5 40	1,400 /540	1,400 /540	คก. SU Summer School	7.0000	7.0000	7.0000	7.0000	คณะวิชา วิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 2.1 ส่งเสริม/สนับสนุนจัดประชุม วิชาการ การแสดงคอนเสิร์ต การ แสดงผลงานศิลปะและการ ออกแบบ นิทรรศการ การจัด ประกวดระดับนานาชาติในระดับ สถาบัน ระดับชาติหรือนานาชาติ โดยดำเนินการร่วมกับเครือข่าย/ สถาบันที่มีชื่อเสียงทั้งในและ ต่างประเทศ	มาตรการที่ 3 จัดประชุม วิชาการ/แสดง คอนเสิร์ต/การ แสดงผลงาน ศิลปะและการ ออกแบบ ใน ระดับสถาบัน ระดับชาติหรือ นานาชาติ	5. จำนวนผลงาน วิชาการ/ผลงาน สร้างสรรค์/ผลงาน แสดงคอนเสิร์ต ใน ระดับสถาบัน ระดับชาติหรือ นานาชาติ	ผลงาน	1,100	1,200	1,300	1,400	1,600	คก.พัฒนาการ ดำเนินงานด้าน University Ranking	3.0350	5.0000	7.0000	9.0000	คณะวิชา, งาน สื่อสารองค์กร
	มาตรการที่ 4 พัฒนาการ ดำเนินการด้าน University Ranking ด้าน Art and Design (Reputation Survey)	6. จำนวนรายชื่อ นักวิชาการ/จำนวน รายชื่อของผู้จ้าง บัณฑิต ที่ตอบรับการ เข้าร่วม QS	คน	139	400	400	400	400						
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างผู้เรียนเพื่อรองรับการเป็น พลเมืองโลก	มาตรการที่ 5 พัฒนานักศึกษา สู่การเป็น พลเมืองโลก Global Citizen	7. ร้อยละของผู้เรียน ที่ได้รับการพัฒนา เป็น Global Citizen (ทักษะภาษาอังกฤษ หรือดิจิทัลหรือการ เป็นผู้ประกอบการ)	ร้อยละ	NA	25	50	75	80	คก.การพัฒนาบัณฑิตที่ ตอบสนองทักษะใน ศตวรรษที่ 21 - โครงการ Start Up	49.1637	50.0000	55.0000	60.0000	คณะวิชา/ กองกิจการฯ



กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 5.1 ส่งเสริม/ผลักดันและพัฒนาให้มี กิจกรรมนักศึกษาที่สามารถ ตอบสนองทักษะที่จำเป็นสำหรับ การประกอบอาชีพในอนาคต และพัฒนานักศึกษาสู่การเป็น พลเมืองโลก (Global Citizen)		8. ร้อยละผู้สำเร็จ การศึกษาที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพ อิสระภายในระยะ เวลา 1 ปี หลังสำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ	66.80	70	75	80	85	- การพัฒนาทักษะชีวิต และอาชีพ งานส่งเสริม ประสบการณ์ให้กับ นักศึกษา	16.2114	17.0000	17.5000	18.0000	คณะวิชา
	มาตรการที่ 6 สนับสนุน/ส่ง เสริมศักยภาพ ของนักศึกษา และยกระดับการ ให้บริการผู้เรียน Student First โดยพัฒนาการ รับฟังของผู้เรียน	9. ร้อยละของงบ ประมาณที่สนับสนุน การพัฒนานักศึกษา ต่อเงินรายได้รับจริง	ร้อยละ	NA	3	5	8	10	คก.การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและสวัสดิการแก่ นักศึกษา - โครงการ SU Care และ Student Care - จัดสรรทุนการ ศึกษา - พัฒนาสภาพแวดล้อม ทางการศึกษา	58.6505	61.5830	63.3425	64.5155	คณะวิชา
แนวทางในการขับเคลื่อน 5.2.4 ร่วมมือกับศิษย์เก่าในการพัฒนา คณะวิชาและมหาวิทยาลัย โดย เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการ พัฒนาการเรียนการสอน การ พัฒนานักศึกษา เช่น เชิญมาเป็น วิทยากร/อาจารย์พิเศษในชั่วโมง การเรียนการสอน/กิจกรรม นักศึกษา รวมทั้งขอให้มีส่วนร่วม ในการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่	มาตรการที่ 7 ส่งเสริมการ ประสานความ ร่วมมือกับ สมาคมนักศึกษา เก่า เพื่อการ พัฒนานักศึกษา	10. จำนวนรางวัลที่ ศิษย์เก่าและนักศึกษา ปัจจุบัน ได้รับใน ระดับชาติ/นานาชาติ	รางวัล	146	220	240	260	280	คก.การพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ของนักศึกษา	15.1540	16.0000	18.0000	20.0000	
		11. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่มีศิษย์เก่า เข้ามามีส่วนร่วมใน การพัฒนานักศึกษา (อย่างน้อย 2 โครงการต่อคณะวิชา)	โครงการ/ กิจกรรม	NA	28	30	32	34						

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
นักศึกษา และทุนสำหรับพัฒนา คณะตามที่เห็นควร														
<b>แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 6.1</b> พัฒนาผู้สอนให้เป็นผู้สอนที่มี คุณภาพและมีความเป็นมืออาชีพ โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ อาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา Thailand Professional Standard Framework (Thailand - PSF), (UK-PSF) ระดับ 2 ขึ้นไป  <b>แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 6.2</b> ส่งเสริม/สนับสนุนผู้สอนทำวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย (Onsite/Online) โดยมุ่งเน้น การพัฒนาผู้สอนให้จัดการระบบ การเรียนการสอนสอดคล้องกับ Outcome - Based Education ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เน้น การจัดการเรียนการสอนแบบ	<b>มาตรการที่ 8</b> ความก้าวหน้า ของอาจารย์เข้า ผู้สมรรถนะ อาจารย์มืออาชีพ (Professional Standard Framework) ทั้งด้านการ จัดการเรียนการ สอนและ ตำแหน่งวิชาการ	12. ร้อยละของ อาจารย์ที่มีคุณภาพ การจัดการเรียนการ สอนระดับ 2 ขึ้นไป ตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยศิลปากร (TH/UK-PSF) ต่อ จำนวนอาจารย์ ประจำ	ร้อยละ	NA	70.00	75.00	80.00	85.00						
		13. คะแนนความพึง พอใจของผู้เรียนด้าน การจัดการเรียนการ สอน	คะแนน	4.21	4.30	4.50	4.60	4.70						
		14. ร้อยละของ อาจารย์ประจำที่มีวุฒิ การศึกษาระดับ ปริญญาเอกหรือ เทียบเท่า ต่อจำนวน อาจารย์ประจำ ทั้งหมด	ร้อยละ	59.74	60.00	60.00	61.00	61.00						
15. ร้อยละของผู้ที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ ตั้งแต่ ระดับผู้ช่วย	ร้อยละ	54.89	55.00	56.00	57.00	58.00								

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
Active Learning, Problem-Based Learning และอื่น ๆ โดยส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาสื่อการสอนให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนในบริบทใหม่ รวมทั้งการอบรมเชิงปฏิบัติการ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสนับสนุนทุนนวัตกรรมการเรียนการสอนสำหรับคณาจารย์ เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพตามทักษะศตวรรษที่ 21 มีทักษะการเป็นพลเมืองโลก		ศาสตราจารย์ หรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด												
แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 7.1 สร้าง/ปรับหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด เช่น หลักสูตรการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ, หลักสูตรสหกิจศึกษาหรือเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative	มาตรการที่ 9 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ให้ตอบสนองความต้องการของตลาด หรือจัดหลักสูตรร่วมกับคณะ/สถาบัน/มหาวิทยาลัยอื่น	16. จำนวนหลักสูตรระยะยาว Sandbox/ CWIE/Joint Degree, Double Degree	หลักสูตร	NA	10	40	48	59	คก.พัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของตลาด	34.9948	50.0000	55.0000	60.0000	คณะวิชา, กองบริหารงานวิชาการ, ศูนย์ศึกษาทั่วไป
		17. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น Short Course, Credits Bank, Reskill/ Upskill	หลักสูตร	NA	20	25	30	40						

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
and Work Integrated Education : CWIE) ร่วมกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม, หลักสูตรที่เป็น Joint/Double Degree ร่วมกับคณะ/สถาบัน/มหาวิทยาลัยอื่น  แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 7.2 นำองค์ความรู้บูรณาการด้านศาสตร์และศิลป์สร้างหลักสูตรในรูปแบบ Sandbox โดยการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ	(จำนวนหลักสูตรทั้งหมด 206 หลักสูตรนานาชาติ 19 ไทย 187)	18. ร้อยละของหลักสูตรที่รับ นศ./ผู้เรียนได้ตามแผน	ร้อยละ	NA	85.00	90.00	92.00	95.00						
		19. ร้อยละของนักศึกษาคงอยู่ จำแนกตามหลักสูตร หลังการเพิ่มถอนสิ้นสุด	คน	NA	70	75	80	85						
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ตอบสนองความต้องการของตลาด สังคม และเพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	มาตรการที่ 10 เพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ	20. จำนวนผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ ระดับชาติและนานาชาติ (ไม่ใช่ฐานข้อมูล Scopus)	ผลงาน	388	450	500	550	600	คก.เพิ่มศักยภาพ/ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงาน	8.4400	13.0000	14.0000	15.0000	คณะวิชาสวนส.
		21. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus	ผลงาน	388	400	430	480	530	คก.ส่งเสริมเครือข่ายงานวิจัย	9.5310	10.5000	12.0000	13.5000	

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
<p><b>แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 11.1</b> สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ โดยการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัย (SICTAS), การประชุมวิชาการด้านศิลปะและการออกแบบระดับโลก และการพัฒนาวารสารของมหาวิทยาลัย ให้อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ตลอดจนยกระดับให้มี Quartile ที่สูงขึ้น</p> <p><b>แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 11.2</b> ผลักดันให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารทางวิชาการที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง</p>		22. จำนวนการอ้างอิง (Citation) ของผลงานตีพิมพ์ ในฐานข้อมูล SCOPUS	ครั้ง	6,674	6,700	7,000	7,500	8,000						
<p><b>แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 13.2</b> ต่อยอดงานวิจัย/สร้างสรรค์ไปสู่ทรัพย์สินทางปัญญา และโอกาสเชิงธุรกิจ (Commercialize) เพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ที่ยั่งยืน โดย</p>	มาตรการที่ 11 เพิ่มจำนวนการจัดและการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	23. จำนวนการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property (IP)) จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (นับ	ชิ้น	352	150	200	250	300						

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
ส่งเสริมสนับสนุน และบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property (IP)) และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล		เฉพาะสิทธิบัตรการออกแบบ สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ และอนุสิทธิบัตร)												

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 :</b> เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความผาสุกและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศ โดยการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ผ่านงานวิจัยและบริการวิชาการ <b>เป้าหมาย</b> 2. The Times Higher Education (THE) Impact Rankings ไม่น้อยกว่า 2 ด้าน อยู่ในอันดับ Top 10 ของประเทศ 3. ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI) ให้เป็น 2 เท่าของงบประมาณการวิจัยและบริการวิชาการ									รวม	210.5627	269.8474	265.3474	267.3474	
									ภารกิจโยบาย	98.7153	102.0000	105.0000	107.0000	
									โครงการเชิงกลยุทธ์	85.1000	141.1000	133.6000	133.6000	
									ภารกิจประจำ	26.7474	26.7474	26.7474	26.7474	
<b>กลยุทธ์ที่ 4.</b> บูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์และศิลป์ในงานวิจัย บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มคุณค่า/มูลค่านำไปสู่การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ  <b>แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 17</b> พัฒนาวิทยาเขตและชุมชนโดยรอบเพื่อความผาสุกและยั่งยืนของสังคมตามอัตลักษณ์	<b>มาตรการที่ 12</b> ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์และศิลป์ เพื่อการพัฒนา/แก้ปัญหาให้กับชุมชน สังคม และประเทศ	24. จำนวนโครงการบูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ สังคม/ศาสตร์และศิลป์/องค์ความรู้ใหม่	โครงการ	NA	5	7	9	11	คก. บูรณาการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมชุมชน  คก.จัดการความรู้ด้านการบริการวิชาการ	14.1980	15.0000	18.0000	20.0000	คณะวิชา, สำนักงานบริการวิชาการ, สวนส.
		25. คะแนนความพึงพอใจของ นศ. และบุคลากร ต่อการพัฒนาวิทยาเขต/พื้นที่การจัดการเรียนการสอน	คะแนน	NA	3.70	3.75	3.80	3.85	คก. การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (ตามอัตลักษณ์)	77.8273	80.0000	80.0000	80.0000	กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี, สนามจันทร์, เมืองทอง/ท่าพระ

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
<p><b>กลยุทธ์ที่ 5</b></p> <p>เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุง อนุรักษ์ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมของประเทศ</p> <p><b>แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 19.1</b></p> <p>สนับสนุนงานบริการวิชาการที่เน้นด้านศิลปะ การออกแบบ การสร้างสรรค์ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อผลักดันบทบาทของมหาวิทยาลัย ในฐานะผู้นำด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบของประเทศ</p> <p>ในฐานผู้นำด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบของประเทศ</p>	<p><b>มาตรการที่ 13</b></p> <p>เพื่อผลักดันบทบาทของมหาวิทยาลัยฯ ในฐานะผู้นำด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบของประเทศ</p>	<p>26. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการด้านวัฒนธรรมและศิลปะการออกแบบ (SU_CAD) เป็นผู้ดำเนินการหรือร่วมดำเนินการในระดับชาติและนานาชาติ (เช่น Bangkok Design Week, โครงการศิลปกรรมแห่งชาติ, ศิลปกรรมร่วมสมัย รุ่งเยาว์ ศิลป์ พีระศรี</p>	โครงการ/กิจกรรม	NA	Base line	7	9	10	คก. ส่งเสริมเครือข่ายงานบริการวิชาการ	5.3950	5.5000	5.5000	5.5000	คณะวิชา, สำนักบริการวิชาการ



กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 :</b> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนขององค์กร <b>เป้าหมาย</b> 4. ความสำเร็จตามแผน ร้อยละ 85 ในการเป็น Digital University									รวม	3,274.859	3,427.668	3,456.098	3,570.380	
									ภารกิจนโยบาย	79.1328	134.7200	135.2200	135.7200	
									โครงการเชิงกล	15.6000	16.0000	16.3000	16.3000	
									ภารกิจประจำ	3,180.126	3,276.948	3,379.578	3,488.367	
<b>กลยุทธ์ที่ 6</b> สร้างคน/พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ  <b>แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 22.1</b> จัดทำแผนกลยุทธ์พัฒนาบุคลากรในทุกระดับ โดยพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการ สายสนับสนุน และผู้บริหารให้มีความเป็นมืออาชีพ โดยการจัดทำขีดความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ และประเมินช่องว่างระหว่างขีดความสามารถในปัจจุบันกับขีดความสามารถที่ต้องการ, อบรม, ประเมิน, และพัฒนาบุคลากรเพื่อนำขีดความสามารถดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	<b>มาตรการที่ 14</b> พัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	27. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (สายวิชาการ และสายสนับสนุน)	ร้อยละ	NA	แผน ได้รับ ความ เห็นชอบ	50.00	70.00	90.00	คค. การพัฒนาระบบและวิธีการทำงาน	10.0070	10.0070	10.0070	10.0070	กองทรัพยากรมนุษย์
		28. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	NA	2.00	2.50	3.00	4.00						
		29. ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนมีตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	NA	2.00	2.50	3.00	4.00						
		30. ร้อยละความสำเร็จของแผนความเสี่ยง	ร้อยละ	NA	แผน ได้รับ ความ เห็นชอบ	50.00	70.00	90.00	คค.การบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย	0.3600	0.3600	0.3600	0.3600	กอแผนงาน, คณะวิชา

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
<b>กลยุทธ์ที่ 7</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์กร เพื่อทันต่อการ เปลี่ยนแปลงและมีธรรมาภิบาล  <b>แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 24</b> Transform University เพื่อเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	<b>มาตรการที่ 15</b> พัฒนามาตรฐาน ความปลอดภัยของ ข้อมูลสารสนเทศ ตาม ISO 27001	31.ร้อยละของ ประเด็นที่รับการ รับการพัฒนา มาตรฐานหรือ สอดคล้องกับ ISO 27001	ร้อยละ	NA	50.00	60.00	80.00	90.00	กก. การพัฒนา ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ด้านการบริหาร จัดการ	42.1314	120.0000	20.0000	25.0000	สำนักดิจิทัล เทคโนโลยี, หน่วยงานใน สนอ, คณะวิชา
	<b>มาตรการที่ 16</b> พัฒนา มหาวิทยาลัยให้ เป็นมหาวิทยาลัยที่ ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรมในการ บริหารจัดการที่ ทันสมัย Digital Transformation University	32. จำนวน กระบวนการที่ใช้ นวัตกรรมเพื่อ เพิ่ม ประสิทธิภาพ ด้านการบริหาร จัดการ	กระบวนการ งาน	10	12	15	17	20						
	<b>มาตรการที่ 17</b> Digital administration ดำเนินการโดยการ ปรับปรุงระบบงาน ให้มีประสิทธิภาพ บูรณาการและ เชื่อมโยงฐานข้อมูล ต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัยฯ	33.ความพึง พอใจของการใช้ งานระบบดิจิทัล ของนักศึกษา บุคลากร และ ผู้บริหาร	คะแนน	NA	3.60	3.70	3.80	3.90						

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณทุกแหล่งเงิน (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
	มาตรการที่ 18 พัฒนาระบบการทำงานของสำนักงานโดยใช้ระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	34. ร้อยละของหน่วยงานในสำนักงานใช้อิการบดีที่นำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละ	NA	50.00	70.00	100.00	100.00		0.5000	1.0000	1.5000	2.0000	สำนักงานอิการบดี
แนวทางในการขับเคลื่อนที่ 25.1 จัดแผนกลยุทธ์การเงิน กำหนดแนวทางการหารายได้และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นอย่างน้อยร้อยละ 3 เพื่อใช้งบประมาณที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและสมดุลกับรายจ่าย	มาตรการที่ 19 การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	35. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ร้อยละ	NA	แผน ได้รับ ความ เห็นชอบ	50.00	70.00	90.00	คก. การแสวงหารายได้จากภายนอก	3.3530	3.3530	3.3530	3.3530	กองคลัง

## ส่วนที่ 3

### การติดตามและการประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยศิลปากรตามพันธกิจต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570 ภายใต้แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณพ.ศ. 2567 - 2570 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลโดยกองแผนงานเป็นผู้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผ่านระบบ MIS ปีละ 3 รอบ คือ รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน และติดตามโครงการภารกิจนโยบายเพื่อสะท้อนถึงการดำเนินงานในเชิงคุณภาพตลอดจนเพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นกลไกในการเร่งรัด กำกับ ติดตาม การดำเนินงานของคณะวิชา/หน่วยงาน

#### เกณฑ์การประเมินผล

เกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อสะท้อนถึงการดำเนินงานทั้งในระดับคณะวิชา/หน่วยงานและมหาวิทยาลัย

#### เกณฑ์การให้คะแนนรายชื่อเชิงคุณภาพ

ผลการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (กำหนดเป็นร้อยละ)	คะแนน ที่ได้	ผลการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (กำหนดเป็นระยะเวลา)	คะแนน ที่ได้
ผลการดำเนินงานสำเร็จสูงกว่าเป้าหมาย ที่กำหนด ร้อยละ 10 ขึ้นไป	5.00	ผลการดำเนินงานสำเร็จก่อนระยะเวลา ที่กำหนด 3 เดือนขึ้นไป	5.00
ผลการดำเนินงานสำเร็จสูงกว่าเป้าหมาย ที่กำหนด ร้อยละ 1-10	4.50	ผลการดำเนินงานสำเร็จก่อนระยะเวลา ที่กำหนด 1 เดือนขึ้นไป	4.50
ผลการดำเนินงานสำเร็จเท่ากับเป้าหมาย ที่กำหนด	3.50	ผลการดำเนินงานสำเร็จตามระยะเวลา ที่กำหนด	3.50
ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย ที่กำหนด ร้อยละ 1-10	2.50	ผลการดำเนินงานสำเร็จช้ากว่าระยะเวลาที่ กำหนด 1 เดือนขึ้นไป	2.50
ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย ที่กำหนด ร้อยละ 10 ขึ้นไป	1.00	ผลการดำเนินงานสำเร็จช้ากว่าระยะเวลาที่ กำหนด 3 เดือนขึ้นไป	1.00
ไม่มีการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่ นำเสนอ/ที่กำหนดไว้	0	ไม่มีการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่ นำเสนอ/ที่กำหนดไว้	0
ไม่ได้รับอนุมัติ หรือ เห็นชอบให้ดำเนินการตาม แผนงาน โครงการที่นำเสนอ/ที่กำหนดไว้	NA	ไม่ได้รับอนุมัติ หรือ เห็นชอบให้ดำเนินการ ตามแผนงาน โครงการที่นำเสนอ/ที่กำหนดไว้	NA